



Nota stampa

ABILMENTE MILANO CHIUDE UN AUTUNNO ALL'INSEGNA DELLA CREATIVITÀ. APPUNTAMENTO AL 2023

- **L'edizione di Milano del Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group si chiude con grande soddisfazione di espositori e appassionati le quattro edizioni autunnali.**
- **Appuntamento al 2023 per la community della creatività: a Milano, dal 9 al 12 febbraio, Vicenza, dal 23 al 26 febbraio, e Torino, dal 16 al 19 marzo**
- **Grande novità per la community creativa, il nuovo blog "BE A", incubatore digitale di idee creative, ideato e sviluppato dal Team di ABILMENTE.**

www.abilmente.org

Milano, 7 novembre 2022 – Con la seconda edizione di **Abilmente Milano** si chiude una stagione esaltante stagione per la manifestazione dedicata al **Do It Yourself** di **Italian Exhibition Group (IEG)**. Dopo i successi delle edizioni autunnali di Roma, Vicenza e Torino, il Salone delle Idee Creative, concluso ieri, domenica 6 novembre al **Superstudio Maxi**, in zona Famagosta, ha registrato un'ottima affluenza e ha confermato la bontà di un format che dimostra di essere gradito trasversalmente dalla community di appassionati di creatività di tutta Italia.

Grande **soddisfazione** di pubblico ed espositori per l'**offerta qualificata e ampia** di materiali, strumenti e novità di prodotto di oltre **130 espositori** selezionati sul territorio e da fuori regione e per le centinaia di attività esperienziali, corsi e workshop organizzati dalle menti creative più apprezzate del settore, che hanno saputo coinvolgere curiosi ed esperti di tutte le età per sperimentare **tutte le tecniche** dei diversi mondi **della creatività**: dalla carta allo scrap, dai bijoux alla decorazione, dal cucito al ricamo.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Ora il Salone delle Idee Creative dà **appuntamento ai primi mesi del 2023** agli appassionati di fai-da-te, ripartendo proprio da **Milano: dal 9 al 12 febbraio** Abilmente torna al Superstudio Maxi, **dal 23 al 26 febbraio** approda nel quartiere fieristico di **Vicenza** e **dal 16 al 19 marzo** conclude la stagione primaverile a Lingotto Fiere di **Torino**.

UN NUOVO STRUMENTO DIGITALE TARGATO ABILMENTE

In attesa dei prossimi appuntamenti fieristici, il laboratorio esperienziale di IEG annuncia una **grande novità**: un nuovo luogo di incontro digitale nelle prossime settimane sarà consultabile online. Si tratta di **"BE A – il blog delle idee creative"**, un incubatore di idee e creatività targato Abilmente dove scoprire prodotti, strumenti e tutte le novità del mondo della manualità creativa, pensato per riunire la community di tutta Italia (e non solo) anche nei mesi di attesa delle prossime edizioni. Il lancio avverrà nei prossimi giorni ma in esclusiva il sito è già consultabile su <https://be-a.abilmente.org/>

FOCUS ON ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nel 2022 ha fissato in calendario cinque edizioni (una in primavera a Vicenza e quattro in autunno a Roma, Vicenza, Torino e Milano).

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist luca.paganin@iegexpo.it;

Alessandro Caprio, press office specialist alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency ABILMENTE MY PR Lab T +39 0444 512550 – Giulia Lucchini giulia.lucchini@myprlab.it + 39 348 7853679

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.